

ユニフォームを新しくしました！

ワカバユニフォームでは、7月よりユニフォームを一新しました。これまでは「営業・事務・配送工場・ショップ」と部署によりバラバラでしたが、今回はみんな同じユニフォームにしました。軽くて涼しい素材のポロシャツに、ロゴと社名をプリントしたものです。本格的な夏場を前に、気持ちは熱く！体は涼しく！社員一丸となり活動しています。

ユニフォームには、実はこんな「チカラ」があるんです。



ユニフォームで安心感！

それぞれの職種に合ったユニフォームを着ることで、相手に役割を伝えることができます。例えば飲食店では、“調理をする人はコックコート” “給仕をする人はエプロン” など、それぞれの役割に合ったユニフォームを着ていますよね。誰が何をしているのかがわかりやすいと、安心してサービスを受けることができます。



ユニフォームでやる気スイッチオン！

袖を通した瞬間に仕事モードに切り替わる。着るものによって、意識は変わりますよね。仕事着を着ると、今日も一日がんばるぞという気持ちになります。また、みんなで同じものを着ることで仲間意識も高まり、一体感が生まれます。今回、私たちは初めて同じユニフォームにしました。違う業務をしていたと思っていた工場や配送も、内容は違っても同じ結果を求めて仕事をしているのだと再認識できました。



ユニフォームでイメージアップ！

「あのユニフォームを着てみたい」とアルバイトに応募した経験はありませんか？ユニフォームに会社のカラーを取り入れたり、ロゴや社名を入れることで企業イメージをアピールし、イメージアップを図ることができます。私たちも清潔感のある白いポロシャツにしたことで、さわやかな印象でイメージアップしたはず！



ユニフォームには着る人も見る人も幸せになれるチカラがあります。なにげなく身につけているユニフォームですが、そんなパワーがあると思っただけませんか？

STAY HOME のそれから

家庭菜園やお家キャンプを楽しんだりして
 すごした藤村家のその後。。。

初めて作ったビニールハウス



上にのびるオクラ



枝豆ぶらりん

収穫



夏野菜はしっかり収穫できたようです。
 残すは秋のさつまいも。まだまだ楽しめそうですね。

サラリーマン川柳に挑戦

サラリーマン川柳に挑戦しよう！を目標に、ワカバのサラリーマンが川柳を詠みます。

今話題の虹プロジェクトでデビューした「NiziU(ニジュー)」に娘がハマり、YouTubeを見ながら歌って踊っています。おやじの私はピュアラブストーリードラマ「ボーイフレンド」にハマり寝る間を惜しんで見ていました。次は「愛の不時着」を見る予定です。

父娘 韓流ブームに 熱視線



営業
甲斐

冬のソナタが流行った時は韓流ブームと話題になりましたが、今や日本のポップカルチャーのひとつになりつつあるように感じますね。
 (ワカバ新聞係より)

お盆休みのご案内

お盆休みを下記の通りいただきます。お急ぎの商品がありましたら早めのご注文をお願い致します。ご不便をおかけしますが、よろしくお願い申し上げます。



2020年8月12日(水)～16日(日)

8月17日(月)より通常営業いたします。

